

ความแตกต่างทางวัฒนธรรมในบริบทการทำงานระหว่างคนไทย-ญี่ปุ่น ในบริษัทสัญชาติญี่ปุ่น

หนึ่งฤทัย โกลล

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาความแตกต่างทางวัฒนธรรมในบริบทการทำงานระหว่างพนักงานคนไทย-ญี่ปุ่น กลุ่มตัวอย่างเป็นพนักงานบริษัทสัญชาติญี่ปุ่นแห่งหนึ่งในประเทศไทย จำนวน 13 คน แบ่งเป็นคนไทย 7 คน และคนญี่ปุ่น 6 คน ใช้วิธีวิจัยโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบกึ่งโครงสร้าง การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหาแบบ Content Analysis โดยอ้างอิงจากมิติทางวัฒนธรรมของ Geert Hofstede 5 มิติ ได้แก่ มิติที่ 1 ความเหลื่อมล้ำของอำนาจ (Power Distance) มิติที่ 2 ความเป็นปัจเจกนิยมและการรวมกลุ่ม (Individualism & Collectivism) มิติที่ 3 การหลีกเลี่ยงความไม่แน่นอน (Uncertainty Avoidance) มิติที่ 4 ความเป็นชายและความเป็นหญิง (Masculinity & Femininity) และมิติที่ 5 การมองการไกล (Long Term Orientation)

ผลการวิจัยพบว่า มิติที่ 1 เมื่อเปรียบเทียบคนไทยกับคนญี่ปุ่นผลการวิจัยครั้งนี้พบว่า คนญี่ปุ่นจะมีความเหลื่อมล้ำทางอำนาจมากกว่า มิติที่ 2 คนไทยและคนญี่ปุ่นมีลักษณะที่เน้นให้ความสำคัญของกลุ่มคล้ายคลึงกัน แต่คนญี่ปุ่นจะมีความเป็นปัจเจกนิยมสูงกว่า คนญี่ปุ่นให้ความสำคัญกับกลุ่มและมีแนวโน้มทำงานเป็นทีมมากกว่าคนไทย มิติที่ 3 คนญี่ปุ่นจัดอยู่ในกลุ่มที่มีการหลีกเลี่ยงความไม่แน่นอนสูงมากกว่าคนไทย ส่วนคนไทยมีแนวโน้มยอมรับความไม่แน่นอนและมีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงได้มากกว่าคนญี่ปุ่น มิติที่ 4 คนไทยมีลักษณะแสดงออกเป็นเพศชายในด้านตำแหน่งมากกว่าคนญี่ปุ่น แต่หากเป็นประเด็นเรื่องการให้ความสำคัญกับครอบครัว ทั้งคนไทยและคนญี่ปุ่นมีแนวโน้มแสดงออกลักษณะเป็นเพศหญิงใกล้เคียงกัน แต่คนไทยมีแนวโน้มเป็นลักษณะเพศหญิงสูงกว่า มิติที่ 5 คนญี่ปุ่นมีการมองการไกลโดยเน้นเป้าหมายระยะยาวมากกว่าคนไทย โดยขอมอดทนเพื่อที่จะได้มีโอกาสความก้าวหน้าในอนาคต

คำสำคัญ : ความแตกต่างทางวัฒนธรรม คนญี่ปุ่น คนไทย มิติทางวัฒนธรรม